

M. LOYAL OU M. PROPRE ?

Quand Philippe Martinetti invente l'eau tiède

LIMINAIRE DU CSE RÉSEAU FRANCE 3 /OCTOBRE 2026

« L'offre d'information de proximité est puissante ». Philippe Martinetti, le directeur délégué du pôle actualité de France Télévisions, parle couramment la langue de bois. Il aligne des mots, ça fait une phrase. Pas forcément puissante pour le coup.

Cette phrase aux allures de publicités pour lessive a été assenée dans MEDIA +, le quotidien des professionnels des médias, paru fin septembre.

Information. Proximité. Puissante. Ça lave plus blanc que blanc, même les dessous sombres.

Car, oui, le réseau régional fabrique encore des journaux d'information, heureusement. Mais par manque de bras et de moyens, ces JT s'appauvrissent éditorialement, et l'info se déplace vers le numérique et les réseaux sociaux. Sans ligne éditoriale, sans coordination avec le linéaire, souvent sans moyens dédiés.

La proximité, elle, se décline en macro. À l'échelle de Grandes Régions avec des mutualisations de plus en plus nombreuses. Dans des Locales qui ferment une partie de l'année, pendant les fameuses périodes de « basse activité » décrétées par la direction. « ICI 19/20 s'est imposé comme un succès stratégique majeur », explique M. Martinetti.

ICI 19/20, c'est « le 19/20 », un rendez-vous de l'actualité régionale qui fête ses 40 ans cette année. Ce « succès stratégique majeur », ce n'est pas l'œuvre de ceux qui ont imposé « ICI », c'est le fruit du travail depuis des décennies des équipes régionales. Des équipes qui ont perdu leur nom, leur logo, leurs moyens, affaiblies et à qui on n'offre plus rien comme perspective.

La puissance de cette offre régionale, parlons-en. Nous expédions le linéaire, pour nous focaliser sur le numérique. Alors oui, il faut que nous pensions notre transformation pour nous adapter aux nouveaux supports et usages. Mais il nous faudrait d'abord rattraper les trains que nous avons ratés : penser l'éditorial sur ces supports, les moyens et les outils. Proposer aux salariés et à ceux qui nous regardent et nous suivent des contenus, des reportages, solides et réfléchis.

Philippe Martinetti connaît-il la réalité du réseau régional, quand il affirme que ce qui nous différencie, c'est la présence des journalistes « partout, qui connaissent les sujets, les acteurs et l'histoire des territoires qu'ils couvrent. Les grands enjeux nationaux, santé, agriculture, industrie, climat, sécurité, pouvoir d'achat, prennent toujours corps en région ». Partout les rédactions se vident faute de postes sempiternellement gelés. Partout des programmes régionaux sont externalisés, partout des mutualisations ; Ici partout mais nulle part.

À l'heure où les lycéens sont dans la rue, où l'on parle du retour des gilets jaunes, où le changement climatique devient une réalité palpable par tous, le réseau régional, n'en déplaie à Philippe Martinetti, abandonne puissamment l'offre d'information de proximité.

Pendant ce temps, Monsieur Martinetti, la direction « Pôle Actualités - Réseau Régional » peut tranquillement continuer à se pavaner tout en tournant en rond : délicate acrobatie.