

## France TV : la télé où la vie est moins chère ?

**Bienvenue, Monsieur le nouveau Directeur des Ressources Humaines. Vous prenez vos fonctions en ce début février et, après plusieurs années passées chez Conforama, vous découvrez aujourd'hui le monde des médias et du service public audiovisuel. Vous le constaterez rapidement : ici, on aime parfois se moquer, charrier, exagérer, caricaturer. C'est presque une tradition.**

Depuis l'annonce de votre arrivée à France Télévisions, les plaisanteries n'ont d'ailleurs pas tardé à circuler dans les couloirs :

« On aurait peut-être dû recruter le DRH d'IKEA pour notre entreprise en kit... »  
« Il est là pour vendre ou pour vider les placards ? »  
« On va être soldés ou déstockés ? »

Votre ancien employeur a marqué les esprits avec des slogans devenus célèbres :  
« Le pays où la vie est moins chère », « Le confort pour tous », « C'est bon de changer »...

Mais au-delà des slogans et des sourires publicitaires, la réalité vécue par les salariés de Conforama a été autrement plus rude : crises sociales à répétition, restructurations, réformes du modèle économique, suppressions d'emplois. Une trajectoire qui a transformé l'entreprise en un lieu où les salariés étaient toujours moins nombreux... et souvent moins chers.

Est-ce pour cette expérience que vous avez été recruté ?

Nous espérons sincèrement que non — et surtout que vous ne considèrerez pas les salariés de France Télévisions comme des meubles jetables, démontables ou remplaçables à moindre coût.

Vous arrivez à un moment clé : dans les mois à venir, vous aurez à négocier avec les organisations syndicales un nouvel accord collectif.

Changer d'interlocuteur ne change pas notre état d'esprit : nous refusons d'être des salariés au rabais, en solde permanente, livrés en kit ou ajustables au gré des économies.

**Ici, le service public ne se brade pas.  
Et les femmes et les hommes qui le font vivre encore moins.**