



# COMMISSION OUTRE-MER

**COMPTE RENDU DE RÉUNION  
2 JUILLET 2025**

**DE : LAMARTINIÈRE VÉRONIQUE**  
Présidente de la Commission Outre-mer

# ORDRE DU JOUR

COMMISSION OUTRE-MER DU 2 JUILLET 2025

1. VIE DE L'ENTREPRISE
2. POINT D'INFORMATION SUR LA RÉFORME DES RÉDACTIONS
3. POINT D'INFORMATION SUR LE DÉMENAGEMENT DES ÉQUIPES DE MALAKOFF À MFTV CAMPUS
4. INFORMATION SUR LA SITUATION DE MAYOTTE
5. SUIVI DES PROJETS EN COURS
6. QUESTIONS DIVERSES

**LA DIRECTRICE DU PÔLE OUTRE-MER : SYLVIE GENGOUL**  
**LA PRÉSIDENTE DE LA COMMISSION : VÉRONIQUE LAMARTINIÈRE**

**Pour la Direction :** Djelloul BELGHIT, Frédéric HERTZ, Emmanuel TOURPE, Laurent CORTEEL, Sylvio SEXTIUS, Nicole AMILCAR

**Pour la Commission OUTREMER :** Véronique LAMARTINIÈRE, Abal-Kassim ALI COMBO (Mayotte), Dimitri CHOI (Saint-Pierre et Miquelon), Coralie COCHIN (Nouvelle-Calédonie), Jean-Hugues LEC-KAO (La Réunion), Malia-Lafaela LUIFAU (Wallis et Futuna), Frantz MONTOBAN (Guyane), Edwige SAINT-THOMAS (Malakoff), Shiquita TEVA (Polynésie)

# POINT 1 – VIE DE L'ENTREPRISE

---

La Directrice du pôle Outre-mer rappelle dans quel contexte nous évoluons : contraintes financières, budget en baisse, moins d'ETP. La direction veut travailler sur 3 axes : conditions de travail, consolider les chantiers en cours et la performance.

Monsieur Emmanuel TOURPE, Responsable de la direction des « médias et du public » nous présente un document qu'il nomme le « Le grand croisement ». L'objectif est de visualiser l'évolution des audiences des différents médias de 2019 à 2027, avec projection jusqu'à 2030. Le Constat principal est le suivant, la Télévision est en érosion lente mais constante, la Radio est en baisse et perd des parts de marché, le Web (sites) progresse régulièrement, rattrapant progressivement les médias traditionnels. Les réseaux sociaux sont en Forte croissance et deviennent à terme premier média en couverture, notamment pour les moins de 25 ans. Les réseaux sociaux et le web dépasseront la TV et la radio d'ici 2030. Une étude de consommation au quotidien a été réalisée à La Réunion. Il en ressort que les réseaux sociaux sont désormais le premier point d'entrée à l'information et que la TV et les JT servent surtout à confirmer, hiérarchiser et décrypter l'information plus tard dans la journée. En conclusion, les réseaux sociaux et le web sont devenus les leviers majeurs pour toucher le public jeune et actif. La TV conserve un rôle clé de crédibilisation et de hiérarchisation, mais arrive après la consommation numérique. Ces données sont scientifiques et indiscutables, servant de base pour l'orientation des futures stratégies médias.

Les membres de la commission expriment fortement leur inquiétude quant à la réorganisation du travail et aux moyens qui leur sont alloués pour la continuité de leurs missions sur les différents supports et alertent pour que tous les supports soient traités avec la même équité.

Le dispositif alternance /école pour nos jeunes ultramarins est mis en place et débutera en septembre. Le choix de de la Direction s'est portée sur l'IJBA (école de journalisme de Bordeaux Aquitaine), qui met en place un cursus spécifique, et propose un diplôme universitaire sur 2 ans. 6 étudiants ont été sélectionnés dont 2 en Martinique, 2 en Guyane, 1 en Guadeloupe et 1 à la Réunion. Le souhait des membres de la commission est que toutes les stations puissent bénéficier de ces embauches d'alternants.

## **POINT 2 – INFORMATION SUR LA REFORME DES REDACTIONS**

---

La méthode retenue est celle qui consiste à identifier des paliers au nombre de 3 permettant à chaque station de se situer et de définir une trajectoire adaptée. Le premier palier c'est mettre en place les prérequis et en particulier la transition digitale, ensuite de pouvoir montrer les premières avancées qui ont été déterminées sur un certain nombre de critères et enfin consolider ces avancées. Ce travail a permis pour chacune des stations de savoir son degré d'avancement et particulièrement l'intégration du numérique. Un nouveau document « la doctrine de la distribution de l'info » permet lui aussi de voir les forces et les faiblesses de chaque station et de déterminer les points sur lesquels on doit travailler.

## **POINT 3 – INFORMATION SUR LE DEMENAGEMENT DES EQUIPES DE MALAKOFF A MFTV CAMPUS**

---

La Directrice du pôle Outre-mer est très satisfaite de ce déménagement surtout du point de vue humain, plus d'échanges avec les salariés. Le déménagement s'est effectué sur 2 jours le 24 et 25 juin. Il y a des référents désignés pour accompagner les équipes pour qu'elles ne soient pas démunies. Les formations ont été dispensées et des journées à blanc ont été organisées pour maîtriser les outils qui dureront jusqu'à la rentrée qui s'effectuera fin août, début septembre. Le service de la Diffusion qui est toujours à Malakoff déménagera en avril/mai 2026. Un point est fait tous les mois en CSE. Les nominations changent, on dit Rédaction Outre-Mer La 1ère. Les membres de la commission à la suite de leur demande auront une visite de MTV Campus fin septembre.

## POINT 4 – INFORMATION SUR LA SITUATION DE MAYOTTE

---

Le chantier est en cours, le calendrier concernant les travaux est respecté, mais on est toujours en mode dégradé concernant le bâtiment. L'intérieur du bâtiment devrait être opérationnel d'ici fin juillet. Il resterait la partie étanchéité du toit qui est prévue vers novembre/décembre et le renforcement des ouvertures portes et fenêtres qui ont été le plus impactées. La console radio, la grille vidéo, le cœur informatique ont été renouvelés. Les onduleurs ont été très endommagés, un travail est fait pour leur remise en service. L'aspect psychologique n'est pas négligé, une psychologue est à la disposition des salariés qui en font la demande. Le collègue Mahorais déplore l'absence physique du Directeur des Moyens et du Développement du pôle Outre-Mer lors du dernier Blackout, ce dernier assure que les prochaines fois l'accompagnement se fera du mieux possible

## POINT 5 – SUIVI DES PROJETS EN COURS

---

### **I. Présentation du plan d'activité (PCA) dans chacune des stations.**

La Direction du pôle Outre-mer est un train de mettre en place une convention de collaboration avec des chercheurs universitaires de Montpellier pour l'amélioration de nos PCA. Ils feront pour chaque station un diagnostic de vulnérabilité, une mise en place d'un Plan Particulier de mise en sécurité et des exercices de mise en sécurité. Chaque station possède déjà un PCA, il s'appuie sur un corpus général et d'une déclinaison station par station et antenne par antenne. C'est un document collaboratif et évolutif. La Direction insiste sur la politique de prévention, de faire des exercices de simulation de catastrophes.

---

## **II. Bilan de l'utilisation de Zenon et calendriers des déploiements dans les autres stations**

L'utilisation de l'outil Zenon à Malakoff n'est toujours pas optimale, toujours émaillée d'incidents, mais cette fois-ci cela est dû à la mise en place de la nouvelle infrastructure nous dit-on. La Direction du pôle assure que toutes les remarques, les contraintes et les cas d'usage des utilisateurs sont pris en compte et remontés vers l'Editeur. Et elle assure aussi que tant que le système n'est pas stabilisé, il n'y aura pas de déploiements à la Réunion et que toutes les remarques seront prises en compte. Les membres de la commission demandent que la Direction soit plus vigilante quant au choix de ses partenaires.

## **III. Information sur le déploiement du NRCS dans les stations**

Les 4 stations, SPM, Martinique, Guadeloupe, Guyane, le bassin Atlantique est totalement déployé. Le déploiement du Pacifique Nouvelle Calédonie, la Polynésie et Wallis et Futuna est prévu entre août et novembre. Une fois fini ce sera celui de l'Océan Indien, Mayotte et La Réunion au 1er trimestre 2026

# **POINT 6 – QUESTIONS DIVERSES**

---

Le projet Télépilote drone qui doit être déployé à SPM est à l'arrêt. Il y a un problème concernant les licences, elles sont compliquées à obtenir et plus chères. La réglementation a changé. Une communication sera faite au chef de centre sur les nouvelles conditions et répertorier ceux qui sont toujours intéressés.