

Cidt: 9 février 2024

S'ENGAGER POUR CHACUN AGIR POUR TOUS Aujourd'hui, le vent souffle à nouveau du côté de la holding...

Une idée qui a germé dans l'esprit de nombreux acteurs politiques et parlementaires ces dix dernières années, rassemblant l'audiovisuel public – France Télévisions, Radio France, France Media Monde, l'INA – sous une seule entité.

Et voilà que notre nouvelle Ministre de la Culture, Rachida Dati, reprend ce flambeau avec zèle, on se demande pourquoi ? Martelant l'idée d'une "holding" pour renforcer les synergies et mutualisations, au nom d'un service public audiovisuel puissant. Puissant pour qui ?

Mais derrière cette mélodie enjôleuse se cache une réalité plus sombre : Une gouvernance centralisée, facilitant certainement le contrôle pour nos dirigeants. Des moyens restreints, des économies drastiques, des rédactions fusionnées, une uniformisation de la voix journalistique...

FÉVRIER 2024

Ça serait donc ça une "BBC à la Française" ?

Tant que notre financement reste précaire, tant que notre indépendance n'est pas garantie, cette comparaison sonne faux.

Nous risquons plutôt de devenir une "simili ORTF", avec pour unique but des économies à tout prix et une mise à la botte.

Les rapports Karouchi-Hugonet, cités par la Ministre, et nos échanges avec ces deux sénateurs, nous laissent craindre le pire : la perte de notre capacité à concurrencer les chaînes privées, à poursuivre nos ambitions journalistiques, à mener des enquêtes dérangeantes pour les puissants. Dérangeons-nous tant que ça ?

Rassembler nos forces dans une holding, est-ce le prélude à une fusion ?

N'oublions pas que l'aventure France Télévisions a commencé par une holding France 2 / France 3, suivie de la fusion des sociétés et de l'intégration de RFO, France 4 et France 5.

Ces changements ont été accompagnés de la renégociation de notre accord collectif et maintenant un pacte social prévu de 2025 à 2028 pointe son bout du nez...

Nos emplois, nos compétences sacrifiés au nom de synergies et d'économies d'échelle ?

Madame la Présidente, lorsque vous rencontrerez la Ministre, rappelez-lui que France Télévisions, ce sont des femmes et des hommes fatigués d'être les victimes des lubies politiques ou technocratiques. Nous n'avons peut-être pas de tracteurs pour bloquer les autoroutes, mais nous trouverons d'autres moyens, plus efficaces, pour faire entendre notre voix, même au cœur de l'été.

SUIVEZ-NOUS SUR



CFDT-FTV.FR

A ♦ ■ •

Contactez-nous au: 01 56 22 88 21