



## COMPTE-RENDU DE LA COMMISSION ANTENNES NUMÉRIQUE ET LINÉAIRE, INFORMATION LOCALE ET RÉGIONALE DU 15 SEPTEMBRE 2023

Membres de la Commission présents : Claire Lacroix, présidente ; Julien Lecoq, vice-président ; Nadia Adell, chargée de programmes courts à Limoges ; Clément Alet, JRI à Rodez ; Valérie Bour, JRI à Marseille ; Amélie Douay, journaliste à Dijon ; Catherine Gauberti, chargée d'édition numérique à Caen ; Hervé Morin, technicien video à Bordeaux ; Denis Milan, réalisateur à Lyon ; Cécile Poure, journaliste à Strasbourg ; David Mérieux, monteur à Rennes, salarié expert

Présents côté direction : Isabelle Staes, directrice de l'équipe d'accompagnement des éditions ICI à la direction de l'information des régions ; Jacques Paté, directeur délégué à la coordination des antennes ; Olivier Daube, directeur adjoint à la coordination des antennes ; Jessy Joncheray, responsable des productions du réseau ; Stéphanie Faure-Creze, responsable de la programmation des antennes régionales ; Xavier le Fur, responsable des audiences ; Xavier Collombier, coordinateur central ; Karine Bellifa, coordinateur central en charge du bilan du traitement des événements ; Sophie Pellerin, coordinateur central en charge de la performance des sites ; Olivier Couvreur, coordinateur central en charge des réseaux sociaux

### **Introduction :**

Les membres de la Commission tiennent à préciser qu'ils avaient envisagé de se réunir début octobre pour avoir un peu plus de recul par rapport aux éditions ICI. La Casar ayant été repoussée, il leur a été demandé de faire le point sur la grille de rentrée pour le CSE de septembre.

Faire un bilan d'ICI au terme de seulement dix jours de mise à l'antenne est bien sûr prématuré surtout en terme d'audiences. Pour dégager une vraie tendance, il faut plusieurs semaines voire plusieurs mois.

Côté programmes, la vraie rentrée aura lieu en janvier. A l'exception des nouveautés Ici Sports le samedi et deux numéros des Héros du Patrimoine d'ici la fin de l'année, on est pour l'heure sur du quasi copier-coller de la précédente grille.

Enfin pour le numérique, c'est en novembre que les nouveaux axes stratégiques seront dévoilés.

## ICI :

D'entrée de jeu, Isabelle Staes rappelle qu'on est dans une phase de démarrage. La direction de l'information des régions a entamé un tour des antennes qui s'achèvera mi-novembre. Le but est de lister ce qui fonctionne ou pas selon les sites.

En l'état, les questions tournent autour de « comment je construis ma tranche ICI 12/13 ? Est-ce que je mélange informations régionale et nationale ? »

Car pour le 12/13, le conducteur est entièrement à la main des antennes. Les incontournables 8'30 fournies par le natio peuvent être scindées ou pas. Le sujet, le off, la chronique peuvent être positionnés à n'importe quel moment de la tranche ou bien s'enchaîner.

Cette autonomie de construction ne s'applique pas au soir. L'info nationale doit être diffusée à 19h44 à l'exception du dossier de 3'30 à régionaliser avec un invité, un off ou un sujet. Les antennes le placent où elles veulent entre 19h14 et 19h54. Le tout, c'est qu'il soit diffusé.

Si toutefois un soir, une antenne décide de faire l'impasse sur ce dossier de 3'30, elle doit le signaler, motiver son choix et s'engager à le diffuser un autre jour. Pas question de dire, j'en veux pas... pou-belle... et Isabelle Staes d'ajouter « on ne mettra pas en optionnel le travail des équipes du national... on ne travaille pas pour rien. »

Une chronique enregistrée sur le plateau de Paris doit aussi être diffusée dans la partie régionale. Un membre de la Commission relève que la mise en scène ne marche pas, les deux journalistes n'échangeant pas un mot alors qu'on nous les montre dans le même espace-temps.

Isabelle Staes précise que si au fil des semaines il s'avère que les dossiers, les longs formats ne correspondent pas aux besoins des antennes, la direction pourra faire évoluer l'offre nationale mais aujourd'hui 95% des antennes ont besoin de longs formats surtout le weekend. C'est d'ailleurs ce qui était ressorti des groupes de travail.

Pour ce qui est du weekend, le national fournit deux longs formats de 7', l'un à diffuser le samedi, l'autre le dimanche ainsi qu'un long dossier à diffuser au choix soit le samedi soit le dimanche.

L'idée est à chaque fois que les thématiques remontent des régions et déjà des premiers ajustements s'imposent.

Au moment de la rentrée scolaire, autant le dossier sur l'école à la maison a été facile à régionaliser autant celui sur les stylos bille a semblé décalé. Et puis il y a les réalités propres à chaque territoire. A Toulouse, le Recteur d'Académie, invité du JT, n'a pas manqué de souligner que le dossier sur les professeurs contractuels avait été tourné en région parisienne, pas en Occitanie, qu'il n'était donc pas forcément représentatif des problématiques régionales. Idem pour le sujet sur Lyon, capitale du vélo. A Strasbourg, c'était ridicule.

Enfin à Limoges, le premier dimanche, un long format sur les déserts médicaux fourni par Paris a contraint la rédaction en chef à faire sauter un programme régional Itinéraire Bis. « Si Paris ne travaille pas pour rien, nous non plus » déplore un membre de la Commission.

Un autre membre de la Commission considère que les dossiers à régionaliser portent atteinte à l'autonomie des antennes qu'ils conditionnent leur ligne éditoriale. De plus ils arrivent tard. Les

présentateurs n'ont pas toujours le temps de les visionner. Les durées finales ne sont pas toujours celles annoncées.

Et puis il y a les transitions parfois périlleuses pour passer du régional à la séquence nationale. Dans une antenne, un reportage sur les nains de jardin a précédé un sujet sur le séisme au Maroc. Isabelle Staes reconnaît qu'il faut réfléchir à la construction de la tranche. Pourquoi pas un off sports en guise de transition ? Dans certaines antennes, le présentateur donne l'heure. Il n'y pas de consigne mais il n'y aura pas de jingle, pas de virgule qu'on est dans une tranche globale, dans la continuité.

Au final, entre le présentateur qui ouvre la tranche, la météo, un autre présentateur pour lancer la Locale là où il y en a, des sujets incarnés, des chroniques, des invités en plato... un membre de la Commission se sent bombardé par trop de visages : « Il y a trop de gens qui nous parlent à tel point qu'on en oublie ce qui se passe dans la région. »

Et le téléspectateur dans tout ça ? La direction reconnaît qu'il a besoin de repères. Dans le 12/13, elle demande aux présentateurs de marteler « il est 12h25, c'est votre journal d'info ». FTR tease aussi au début et en fin du journal des solutions.

Le soir, à 19h04, c'est un sommaire plutôt que des titres qui est préconisé avec des repères « à 19h20 y a ça, à 19h30 y a ça... »

Et le weekend c'est encore une autre histoire. Si le samedi ICI 12/13 commence à 12h25, le dimanche, précédée par DEP, la tranche est décalée à 12h37. Allez-vous y retrouver...

Pourtant les audiences sont plutôt bonnes en tous cas pour l'instant. Il est bien sûr trop tôt pour dresser un bilan mais les chiffres sont là :

- sur le 12/13, les audiences progressent de 44% par rapport à septembre 2022 avec 14,5% PDA soit 1,4 million de tvsp. On gagne 400 000 tvsp.
- sur le 19/20, on est stable par rapport à l'an dernier avec 15,5% PDA soit 2,3 millions de tvsp
- Sur le créneau des Locales, on est sur 1,9 million de tvsp, c'est 260 000 tvsp de plus que sur le créneau de 18h53. L'exposition est aujourd'hui meilleure.

Midi et soir on touche plus d'actifs.

En deuxième semaine, les audiences sont meilleures qu'en première semaine midi et soir.

Xavier Le Fur n'y voit pas d'effet de curiosité. On est certes sur une nouvelle offre mais dans la continuité. En revanche, il y a encore des gens qui se recalent suite aux changements horaires.

Les premières audiences affinées par régions seront dévoilées cette semaine mais on pourra vraiment commencer à se faire une idée de la tendance fin novembre/début décembre.

Une enquête qualitative va être menée avec restitution début décembre.

Ces premières audiences ne sont pas représentatives des retours que nous avons des tvsp dans nos antennes cf lettre d'un fidèle à Arles et courrier du médiateur.

Normal... selon la direction, « il n'y a que les râleurs qui s'expriment ». Facile...

Isabelle Staes considère que le démarrage est encourageant mais elle reste prudente et ajoute « en même temps où trouver de l'info régionale ailleurs ? Sur BFM ? BFM ne couvre pas le même champ.

Déjà ils ne font pas de programme. C'est sur l'actu qu'ils sont offensifs mais c'est une concurrence saine. A nous de rester vigilants et réactifs sur l'actu... »

## **PROGRAMMES :**

ICI a eu un impact sur l'ensemble de la grille mais à la marge. On est à peu de choses près sur la même grille que l'an passé.

Deux nouveautés toutefois, ICI sports diffusé le samedi à 12h00 et les Héros du Patrimoine le mercredi en 2ème partie de soirée, lancement le 1er novembre avec une émission consacrée au patrimoine industriel. Il y aura 1 numéro en décembre sur le patrimoine religieux puis 5 numéros entre janvier et juin 2024.

Les Héros du Patrimoine remplacent Réseau d'Enquêtes qui disparaît mais selon Jacques Paté, ça ne réduit en rien les possibilités pour les journalistes des antennes de faire du mag. Réseaux d'Enquêtes récupéraient les reportages des EDR. Avec les Héros du Patrimoine, on est sur le même schéma. On demande aux antennes de produire des formats longs qui sont ensuite assemblés.

Autre changement notable, depuis septembre la case Culture dans votre Région est passée de 52' à 106' par mois.

Côté documentaires, 2 nouvelles collections seront prochainement diffusées, l'une sur « Le travail en question » série de 8 docs sur le monde du travail et de l'entreprise à partir du 28 septembre et l'autre, « Nos années 80 », série de 8 docs à partir du 18 janvier 2024.

## **Récap de la grille :**

### **En semaine :**

#### **Le matin :**

- entre 7h00 et 9h00 : ICI Matin avec France Bleu, 31 offres aujourd'hui, 2 ouvertures supplémentaires prévues d'ici la fin de l'année ; pour les antennes qui n'ont pas encore de Matinale commune, en semaine, l'offre régionale commence à 8h30 avec la diffusion de Mag Découverte jusqu'à 8h55 ; Vers 9h, on enchaîne avec la case carte blanche Dans votre Région et des mag d'accompagnement comme VEF, s'ensuit Dans votre Région la suite, Outremer le Mag, Outremer l'info, le journal des solutions et ICI 12/13

#### **Le soir :**

L'offre régionale commence avec ICI 19/20

Le mercredi en S2 : diffusion de magazines avec en alternance les Héros du Patrimoine, Enquêtes de Région qui revient sur des sujets d'actu et Culture dans votre Région

Le jeudi en S2 et S3 et une fois par mois le mercredi : offre documentaire avec la France En Vrai (programmation également le matin en semaine)

Contribution également des antennes régionales à la grille de F3 avec des diffusions nationales dans une case doc dédiée L'heure D

Des décrochages exceptionnels régionaux ont également été mis en place

**Le weekend :**

Le samedi : Mag en langue régionale en Bretagne, Alsace, PACA, Occitanie et nouvelle Aquitaine entre 11h25 et 11h50 Mag de Découverte, Outremer l'info, ICI Sports puis ICI 12/13  
Entre 12h55 et 13h25 les Nouveaux Nomades nous emmènent à la découverte des secrets de nos territoires  
ICI 19/20 à 19h14

**Le dimanche :**

- matin : décrochage en langue régionale, Outremer l'info, DEP, ICI 12/13 à 12h37 puis les Nouveaux Nomades  
-après-midi : Sports dimanche avec des PAE (réseau a doublé son offre sports en 2022 avec 173 évènements)  
- ICI 19/20 à 19h14

**VEF :**

L'émission a été supprimée dans 5 régions. Ce sont les DAC qui décident de les maintenir ou pas. Occitanie est passé de 42' à 52' tandis que NA a réduit son VEF. De 40' elle est passée à 26'. Il n'y a que deux formats désormais possibles 26' ou 52'

**MATINALES :**

On est à 31 déploiements. Il y en aura deux de plus d'ici la fin de l'année, La Rochelle et Poitiers. Côté calendrier, on est toujours sur 44 Matinales en 2025.

**PAE SPORTS :**

La direction en fait une priorité pour France 3. Elle va devoir revoir ses ambitions.

Nous avons perdu les droits pour le basket de Ligue 1 pour tout le réseau. Nous allons devoir nous rabattre sur la D2. Evidemment ce n'est pas la même chose...

Nous avons acquis ces droits pour un montant intéressant après le Covid. L'accord étant échu, l'Equipe TV s'est positionnée dessus et a raflé la mise.

Mais qu'on se rassure, notre but selon Fabrice Goll cité par Jacques Paté, « c'est de faire les sport de sous-préfecture, des sports qu'on ne voit pas ailleurs ». En somme une politique de programmes de niche assumée...

Selon Jacques Paté, cela n'entrave en rien la politique du réseau mais on va devoir se réorienter vers d'autres sports plus locaux comme la pelote en NA ou la pétanque à Marseille.

**PRIME :**

Comme l'an passé, la direction des programmes encourage les régions à demander des décrochages en prime. Lille l'a fait récemment pour la braderie un samedi à 20h20, Paris également à l'occasion du concours du meilleur croque-monsieur.

Comme toujours, il y a des cases prenables, d'autres pas.

Prochainement il y aura aussi un décrochage national en prime pour une émission régionale consacrée à Brel à l'image de ce qui s'est fait il y a deux ans sur Brassens en Occitanie.

## **EXPOSITION DES PROGRAMMES :**

Des membres de la Commission aimeraient que nos formats longs comme Enquêtes de Régions ou la France En Vrai soient mieux exposés. Jacques Paté dit que l'on n'obtiendra jamais un horaire plus précoce pour nos docs. « Mettre un doc à 21h, c'est aller droit dans le mur. 22h45, c'est un bon horaire pour un doc qui invite à réfléchir. Et puis il y a le replay qui a changé la donne. »

## **AUDIENCES :**

Sans s'inscrire dans une course à l'audience, la direction souhaite quand même que nos programmes fédèrent le plus de public.

La cuisine en PDA, c'est ce qui fonctionne le mieux.

A 10h10, en semaine, on est passé de 1,5% à 3,5% PDA. Les DAC s'échangent leurs émissions culinaires et ça marche.

A partir de janvier, la direction des programmes va même lancer les « salve ». Ça consiste à tester un programme sur 5 semaines, puis un autre sur la case nationale des Nouveaux Nomades du samedi et voir si ça marche.

Deux émissions ont déjà été identifiées, un programme en immersion dans une école vétérinaire produit par Occitanie actuellement en tournage et un mag sur l'immobilier à Paris.

Le bilan 2022 rapporte que plus de 34000 heures de programmes régionaux ont été diffusés dont 95% de production interne ! C'est fou, ça ne correspond absolument pas aux constats des salariés qui au contraire déplorent une externalisation à tout va.

Pourquoi ce décalage ?

Un membre de la Commission alerte par ailleurs sur la réorganisation des équipes légères de la Fabrique. La Bretagne y a recours à hauteur de 280 jours par an pour ses émissions. Comment va-t-elle faire ? Jacques Paté a déclaré qu'il n'était pas inquiet et qu'une solution serait trouvée pour cette antenne.

Enfin la direction des programmes va flécher un budget pour concevoir des programmes numériques.

## **NUMERIQUE : retour aux fondamentaux !**

Xavier Collombier s'est d'abord félicité de la mise en place de l'ensemble de la grille de rentrée sur [france.tv](https://france.tv) en seulement 3 semaines. « Il a fallu opérer 240 fiches programmes.

C'est la première année que les CEN, les antennes... ont accès à tous les outils pour gérer les replays. Le workflow est défini. Chacun sait ce qu'il a à faire. »

Aujourd'hui le travail est facilité. 90% des replays arrivent grâce à l'automatisation. Il n'y a que pour les 6 Locales excentrées que les fichiers sont encore envoyés à la main. Idem pour les 2 nouvelles Matinales qui vont être déployées. Il faudra faire un export manuel mais « on va y remédier ».

Les équipes du Numérique se concentrent aujourd'hui sur les éditions ICI.

Le Grand Soir, ce sera les 7 et 8 novembre. Lors d'un séminaire, elles dévoileront leurs nouveaux axes de développement.

L'heure est donc au bilan de l'été avec des audiences en hausse :  
+40% en juillet pour les sites de régions avec 1,94 million de visites/j, même tendance en août.  
La production globale est également en hausse de 20% avec en moyenne 136 articles/j vs 113 durant l'été 2022.

Presque toutes les régions ont publié plus d'articles : PIDF +100% avec 8,8 articles/j : Corse +54% avec 7,4 articles/j, NA 18 articles mais la championne est Occitanie avec 23 articles/j.

Occitanie est la région qui connaît les plus fortes audiences : 13,8 millions de visites en juillet, c'est 1/4 de l'audience globale des sites régionaux.

Ses articles affichent en plus des temps de lecture élevés.

Ce succès, la direction tente de l'analyser.

Premier enseignement, les papiers sont anglés avec souvent un « pas de côté ». Exemple d'un article qui cartonne en ce moment : le témoignage d'un écologue en marge d'un projet autoroutier contesté.

Occitanie a fait le choix du numérique très tôt. A Toulouse, la rédaction occupe un hub, équipes du linéaire et du numérique se côtoient, échangent tout au long de la journée et surtout la DR a fait le choix de mettre les moyens humains à Toulouse et Montpellier.

Occitanie va-t-elle devenir un modèle ?

« Sur la réflexion en amont, le fait de raconter des histoires vraies... oui » déclare Sophie Pellerin. Sur le reste, la direction est plus évasive.

**ANGLER, ANTICIPER, PROXIMITÉ...** voilà aujourd'hui les maîtres mots des coordinateurs centraux.

Les périodes de basse activité, il faut les anticiper en préparant des semaines à l'avance les contenus, en mettant en boîte des séries...

La proximité, même Google la plébiscite. Les moteurs de recherche proposent désormais des sujets avec géolocalisation mais ce qu'ils privilégient, c'est le témoignage, le fameux « pas de côté ». Face à une info qui se robotise, il faut se démarquer, apporter une valeur ajoutée. Le combat est sur l'éditorial.

Dans les prochains mois, pour ancrer le message, les coordinateurs centraux vont se déplacer dans les antennes, accompagner les équipes in situ. Ils se rendront à Lille en novembre, Rennes en décembre, Bordeaux en janvier... à chaque fois ils resteront deux jours. Objectif : consolider l'expertise des équipes sur place.

Ils militent pour la spécialisation. Adjoint en charge du numérique, journaliste multimedia, journaliste data, journaliste web... ces fonctions vont se généraliser avec possibilité de reconversion pour les PTA, explique Xavier Collombier.

Les coordinateurs centraux vont également travailler avec les DAC.

Le but est d'arriver à une modélisation au sein du réseau.

Tout cela est bien beau mais les membres de la Commission rappellent que même chez les jeunes, les natifs du numérique, l'appétence est en berne. Ils aspirent à sortir, faire du terrain. Karine Bellifa confirme. Cette génération qui a passé du temps derrière l'écran pendant le Covid veut respirer l'air frais. « Oui, il faut que les équipes sortent et ça tombe bien... c'est ce que veut le lecteur... »

Karine Bellifa est aussi revenue sur les EVENT de l'été. Ce dispositif mis en place il y a un an consiste à traiter un événement via une page tag dédiée. 35 événements en ont bénéficié. Dans 95% des cas, le trafic a augmenté.

Il y a 3 EVENT en ce moment, la Coupe du Monde de rugby notamment. Zoning, mise en avant des directs et des papiers... tout apparaît sur une page dédiée. La convergence avec le linéaire est également renforcée via les QR codes dans les éditions.

Toutes les régions ont expérimenté le mode Event. La Braderie de Lille a triplé ses audiences cette année grâce notamment à des papiers serviciels initiés dès le mois de juillet, deux mois en amont.

Partout le taux de rebond est meilleur parce-que l'offre est riche.

Sur les RESEAUX SOCIAUX, en cette rentrée, la consigne est de moins publier sur X ex Twitter. D'abord parce-que la certification est désormais payante, ensuite parce-que la plateforme ne respecte ni droit voisin ni droit d'auteur enfin parce-que les Français ne sont pas sur X mais sur FB et Insta.

35% de notre trafic quotidien se fait sur FB. On est aujourd'hui à 5,91 millions de followers sur FB vs 5,63 l'an dernier ; 780 000 followers sur Insta.

Sur Tiktok qui compte aujourd'hui plus de 19 millions d'utilisateurs actifs mensuels en France, on a aujourd'hui 11 comptes F3 régions. Toutes les antennes y seront d'ici la fin du mois. Plusieurs vidéos ont dépassé les 3 millions de vues.

Sur ces plateformes, la direction du numérique préconise 5 publications par semaine : des extraits en 9/16ème de Matinales, de docs, de JT, de décryptages...et comme il faut respecter des codes, un catalogue de templates a été élaboré.

Il s'agit d'un kit à destination des collaborateurs avec des codes couleurs qui correspondent à l'identité de notre site... pas besoin d'être motion designer pour poster, c'est du glisser-déposer. Le catalogue est évolutif.

Les membres de la Commission regrettent que sur ces plateformes les vidéos soient coupées au bout d'1'30. Xavier Collombier explique que le groupe Meta (FB, Insta) va déployer la possibilité de poster des vidéos de 10' mais il préconise les vidéos courtes. 1', c'est mieux.

L'objectif est de toucher les plus jeunes et les silver surfeurs qui sont plus sur les RS que sur la TV.

Prochaine Commission Antennes début décembre avec à l'ODJ : la restitution de l'enquête qualitative sur ICI, l'écoproduction et le laboratoire d'IA de FTV.

## **ANNEXES et synthèse des documents reçus :**

Documentaires : le bilan de suivi de l'accord documentaire faisait état en juin de 469 documentaires de 52' y compris Corse/Via Stella ; 337h de programmes pour un budget régions de 11,3 millions d'euros. Le budget doc FTV est de 101 millions d'euros.

Audiences moyennes au 1er semestre 2023 pour la France en Vrai : 2,5% PDA soit 208 000 tvsp  
LFEV diffusée le jeudi en 2ème et 3ème partie de soirée et une fois par mois le mercredi soir : focus sur 2 films en cette rentrée Façonner les femmes, une histoire de soutien-gorge et du rugby avec la Guerre des ballons.

## **Rapport de gestion 2022 :**

Volume de diffusion régionale en hausse : 34573h en 2022 vs 33673h en 2021

Mission d'info en hausse 17788 h de diffusion en 2022 hors Via Stella et NoA vs 15472h en 2021

Raisons : déploiement de 4 Matinales supplémentaires communes avec FB du lundi au vendredi de 7h à 8h55, le 18h30, l'élection présidentielle avec des débats en régions

Volume de diffusion des programmes régionaux en baisse : 16785h en 2022 contre 18201h en 2021

## **Audiences :**

Audiences Via Stella pour la saison 2022/2023 : 8,7% PDA meilleure performance soit 220 000 tvsp  
: JT midi 34% soit 21600 tvsp ; JT soir 40,8% 50 000 tvsp résultats d'audience en Corse sont délivrés une fois/an sur un cumul de saison de septembre à juin.

Mag regio du weekend audiences de janvier à juin 2023 :

Samedi décrochages entre 9h35 et 10h : audiences en baisse significative sauf pour Mediterraneo en Occitanie avec 9000 tvsp.

Dans votre région samedi 11h30 : moyenne natio 5,1% PDA -0,9 soit 280 000 tvsp

Progressent dans les HDF Succulent, Occitanie La cuisine des Mousquetaires, Aura aux goûts du jour, stable en Bretagne, chute libre en PDL.

Dimanche décrochages entre 10 et 11h en baisse partout où on dispose d'un arriéré de mesures

Les Nouveaux Nomades, samedi à 12h55 5,1% PDA +0,5 650 000 tvsp

Dimanche 12h55 4% PDA +0,1 530 000 tvsp, progressent en Grand Est, BFC, HDF, NA, Occitanie, Aura, baissent en PACA, Bretagne, IDF, CVDL, Normandie.