



france•tv

S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

COMPTE RENDU CSE RÉSEAU

22 et 23 février 2023

Du rêve bleu aux éléphants roses

Il fallait s'y attendre ! Durant ce CSE, la direction a tenté de nous endormir. Elle n'y est pas parvenue même si nous avons beaucoup baillé, beaucoup rêvé et beaucoup halluciné !

Et cela a commencé dès le premier point à l'ordre du jour avec **le fameux rêve bleu** voir notre [Liminaire](#).

Promis, juré et presque craché : « *la note qui a circulé est uniquement un document de travail. Il n'y a pas de projet de fusion. D'ailleurs, le mot n'apparaît pas dans la note. Et il ne faut surtout pas y voir de plan caché* » déclare Philippe Martinetti.

Et la marmotte... [cliquer sur la vidéo](#)

MARS 2023

Car le document signé des deux présidentes de France Télévisions et France Bleu a bien été envoyé au ministère et il ne laisse que peu de place à l'interprétation.

Le directeur du réseau s'est donc employé pendant de longues minutes à faire passer la pilule. « *Je ne suis pas en phase avec l'information régionale joyeuse et apaisante. D'ailleurs, je ne sais pas ce que c'est !* » Annonce-t-il d'emblée, en avouant quelques minutes plus tard avoir été présent au séminaire de travail durant lequel cette note a été produite.

Il dit croire en la singularité des deux médias, mais souhaiter un renforcement des coopérations et le développement de programmes communs le week-end.

Toujours avec le même mantra, il poursuit sa récitation. « La marque commune existe déjà. Elle s'appelle ICI. Les locaux communs aussi existent déjà dans le réseau » (en Bretagne par exemple). A terme, les 44 matinales et leurs 44 zones de diffusion vont renforcer notre maillage. Et les reporters en résidence de France Bleu seront même un atout dans les zones où nous ne sommes pas présents. Mais attention, uniquement pour les programmes, pas pour l'info, il ne faudrait pas mettre le feu aux poudres...

Nous aurions pu nous laisser endormir si à la lumière de cette note tout ne s'était pas éclairé !

La constitution d'un GIE il y a quelques mois entre France Télévisions et France Bleu, le non-renouvellement des caméras et l'avènement de moyens de tournage légers pour encourager les gens à la polyvalence, le projet Tempo qui permet de réfléchir à la coordination de l'information, l'expérimentation des régies automatisées pour optimiser la technique, tout ceci peut être mis à profit dans la fusion avec France Bleu qui est d'ailleurs préconisée dans un récent rapport du Sénat.

Difficile donc de ne pas voir l'éléphant rose caché sous le tapis ? Sommes-nous tous victimes d'hallucinations ? Peut-être avons-nous en effet avalé trop de pilules !

Quoiqu'il en soit, les élus du CSE Réseau ont donné mandat au secrétaire de l'instance pour ester en justice pour délit d'entrave.

Voir la résolution [ici](#).



france•tv

S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

Stratégies d'antenne

Compte-rendu de la Commission Antennes numérique et linéaire, Informations locale et régionale du 16 février 2023

Moins de JT communs

C'est la volonté du directeur du réseau. Les antennes vont devoir **faire des choix et trouver de nouvelles ressources**. Car ces JT communs sont, selon la directrice de l'information régionale, Isabelle Staes, « *une source d'économies pour les directeurs régionaux... un levier qui leur permet de rester dans leur enveloppe budgétaire...* » Solution envisagée : moins de PAE et **plus d'inter-régionalisation des programmes**. Les antennes vont donc être encouragées à davantage puiser dans les magazines de leurs voisins.

Fin du 18h30

Avec Tempo, il disparaît. Personne ne semble savoir **par quoi il sera remplacé**. En revanche, une séquence débat pourrait voir le jour dans la tranche du soir mais ce n'est qu'une hypothèse.

Que devient le 11h50 ? Pas de réponse. Là encore **personne ne sait !**

Matinales communes :

La 29ème Matinale a ouvert le 13 février à Montpellier. Il y aura 6 nouveaux déploiements cette année : Grenoble le 21 mars, Cherbourg en avril, Poitiers en septembre, la Rochelle en octobre... **Les derniers déploiements seront finalisés en 2025**. Les audiences des Matinales sont en progression. Elles oscillent désormais entre 1.9 et 2.6 ce qui représente en cumulé 656 000 téléspectateurs en moyenne pour l'ensemble du territoire. Celle de PACA marche très fort avec 5 points d'audience.

Numérique :

Une expérimentation de vidéos communes avec France Bleu a été menée à Bordeaux. Intitulé « **Ici on s'adapte** », le projet a été réalisé au mépris des accords d'entreprise. Sur le premier numéro, la présentation a été assurée par Radio France, le tournage via un kit UTS puis le montage via le Logiciel Première ont été confiés à une chargée d'édition numérique editrice web de France 3.

Le directeur du réseau a sonné la fin de la récré : « *J'ai appris l'expérimentation en Nouvelle Aquitaine dans le compte-rendu de la commission antenne. **Cette opération donc s'arrête ! Car si elle ne rentre pas dans le cadre de nos accords, elle n'a pas lieu d'être !*** »

Les **expérimentations sauvages** sont pourtant légions dans le réseau. Des éditeurs web qui vont « en reportage », des journalistes « numériques », pas formés à l'image ni au son, qui partent tourner avec leur téléphone pro... au jeu du petit chimiste les antennes sont imbattables !

Les accords collectifs éparpillés façon puzzle dans leur grand laboratoire.

Et la direction du numérique a trouvé un **nouveau terrain de jeu : la plateforme chinoise TikTok**.

Si **des formations « d'acculturation »** vont être proposées à 140 salariés, elle n'est pas sans poser des problèmes de sécurité, d'éthiques et de déontologie. Le directeur du réseau est partagé. Il préférerait que nous diffusions sur nos propres plateformes mais estime que le service public doit être présent partout.

Jamais la **nouvelle organisation du numérique** n'aura été tant attendue. Elle devrait être présentée le 28 mars en Casar.

MARS 2023



france•tv

S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

Projet Sherlock

Il s'agit du **nouvel outil de gestion des programmes et des antennes de France Télévisions.**

Une innovation nécessaire du fait de l'obsolescence de certains de nos outils mais aussi parce que le mode consommation audiovisuel a radicalement changé. Désormais on regarde un programme d'abord sur la télé, puis sur le smartphone dans le bus, puis sur le PC au bureau. Il faut donc adapter nos outils informatiques. Toutes les fonctionnalités actuellement présentes sur différents logiciels seront regroupées. Le projet Sherlock (Watson étant le nom du logiciel) permettra d'avoir un seul outil qui couvre tout le cycle de vie du programme pour tous les métiers partout dans le groupe et d'harmoniser les processus. Déploiement prévu à partir de septembre 2023.

Santé

Bilan annuel ACCA et Responsage bilan

Moins de solidarité et des relations de travail dégradées

Le bilan 2022 des psychologues du travail ACCA est édifiant. **La charge de travail, les conflits avec les collègues et avec la hiérarchie sont les deux premières causes d'appel des salariés du Réseau.** Les problématiques évoquées lors des entretiens regroupent toutes les familles de facteurs de Gollac (facteurs à l'origine des risques psychosociaux) et les relations de travail dégradées représentent 33,5% des échanges. Pourtant, en 2016, la solidarité entre salariés avait été notée comme une ressource exceptionnelle de l'entreprise par l'enquête nationale de Technologia/DSQVT. Pour autant, personne ne semble prendre le taureau par les cornes ou l'éléphant par la trompe pour endiguer ces problématiques.

La santé au travail est au cœur des préoccupations des salariés loin devant le budget. C'est le constat réalisé en 2022 par les assistantes sociales Responsage. Les femmes représentent 60 % des demandes. Les 3 premières causes de sollicitations sont : la santé et le travail (30 % des situations diagnostiquées), puis les problèmes des aidants familiaux (20%) suivis par le logement. C'est la deuxième année que le thème de « la santé et le travail » arrive en pole position, son pourcentage a même augmenté.

En 2020 et 2019 la préoccupation concernant le budget était en tête. Là encore, cela ne semble inquiéter que les élus.

Maquillage et gardiennage, même combat !

Etablis avec les prestataires qui interviennent dans le réseau, les plans de prévention des risques de ces deux métiers nous ont laissé à une exception près (celui de Nancy) dans un état de sidération. **Certaines activités sont tout simplement inexistantes, la prévention des RPS même pas envisagée.** Et le must : gardiens et maquilleuses partagent en très grande partie les mêmes risques professionnels et les mêmes mesures de protection. Si, si ! Exemple, les maquilleuses doivent rester à 1 mètre des salariés pour éviter la contamination ou encore porter des gilets rétro-réfléchissants !

Là les mots nous manquent...

Service vidéographie de la Fabrique à Nancy : le flop !

Les élus du CSE avaient demandé en décembre, la réalisation d'un diagnostic psychosocial dans le service de vidéographie de Nancy, mais la direction de la Fabrique a choisi une autre voie. Celle de l'atelier de travail. Et devinez quoi ? **Aucun salarié de la vidéographie n'a souhaité y participer.** Plouf !! Alors finalement, le diagnostic demandé se fera. La RRH de la Fabrique s'y est engagée en CSSCT. Tout ça pour ça !

MARS 2023



france•tv

S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

Document unique d'évaluation des risques professionnels du site de qualification de Strasbourg :

Sur ce point, le débat a rapidement tourné court. D'autant que le sujet avait déjà mis le feu aux poudres en CSSCT. Impossible de s'entendre sur la définition d'un risque ou d'un danger. Elus et direction décident de repousser de 2 mois l'information/consultation et de mettre en place un groupe pluridisciplinaire avec 1 membre de la CSSCT et 4 salariés opérationnels choisis par le secrétaire du CSE et le directeur du réseau.

Emploi-Formation

CR Commission emploi formation fév23

Baisse des effectifs

Au 31 janvier 2023, les antennes du réseau comptaient 2578 salariés permanents (1351 PTA et 1227 journalistes) soit **335 personnes de moins qu'en décembre 2018**. A noter que 467 départs en RCC ont été enregistrés entre 2019 et 2022.

Vie du CSE

Budget CSE et CI-ORTF

Budget du CSE

Les CSE touchent 0,8% de la masse salariale (à France Télévisions, la direction verse au total 2,2% de la masse salariale : 1,4% au CIORTF et 0,8% au CSE).

En 2023, avec la baisse des effectifs et donc de la masse salariale, la dotation est en chute libre passant de 1 715 753 € à 1 550 702 € à répartir dans les 24 antennes.

Peut-être va-t-il falloir renoncer au cadeau de Noël central supplémentaire ou accepter une baisse du montant facial du chéquier ANCV actuellement de 250€...Le débat est ouvert.

Activités CI-ORTF

Les tarifs n'ont pas augmenté depuis 3 ans malgré les charges qui explosent sur l'énergie et les coûts de transport notamment. Le CI a fait le choix d'absorber ces surcoûts sur sa trésorerie, encore en 2023.

Le palmarès de fréquentation des villages patrimoine est : Lalinde, suivi de Cargèse et Beg-Meil.

Le moins fréquenté est Quimerc'h.

Gros succès pour les séjours découvertes en Équateur et au Pérou.

L'été dernier, 515 enfants ont été préacheminés au cours de 10 journées de départ à partir de 34 villes. Cela a représenté 77 contrats d'accompagnateurs, 73 trajets en train, 43 en bus, 108 en avion.

Prochain CSE du réseau régional les 22 et 23 mars prochain.

Votre représentante Cfdt au CSE et vos élus présents à cette réunion : Séverine Dangin (Metz), Pascal Duquenne (Lille), Olivier Mélinand (Brest), Pascal Lefebvre (Lille), Juliette Roché (Orléans), Patricia Jomain (Lyon)



Nos Délégués syndicaux centraux

Vous souhaitez nous poser des questions ?

Contactez-nous au : **01 56 22 88 21**

MARS 2023