



CHARTRE POUR UN JOURNALISME À LA HAUTEUR DE L'URGENCE ÉCOLOGIQUE

Informé sur les enjeux environnementaux et sur l'urgence écologique, c'est aussi le rôle des journalistes.

Plus de 500 journalistes issus de divers médias ont déjà signé la « charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique », à laquelle France Télévisions s'est associée au travers de la plateforme européenne Nowu (nowuproject.eu).

Journalistes de France télévisions, vous aussi, signez la charte !

« Il appartient à l'ensemble des journalistes d'être à la hauteur du défi que représente l'emballage du climat pour les générations actuelles et à venir.

Face à l'urgence absolue de la situation, nous, journalistes, devons modifier notre façon de travailler pour intégrer pleinement cet enjeu dans le traitement de l'information. »

[Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique – Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique \(chartejournalismeecologie.fr\)](https://chartejournalismeecologie.fr)

Paris, le 21 septembre 2022