

**france•tv**

## Projet TEMPO

*L'information de service public  
au rythme des Français et au  
cœur des régions*

# Le temps et l'espace de l'information se transforment

## Un temps de l'information qui s'accélère

Sous la pression des chaînes info et des réseaux sociaux, **l'information circule toujours plus vite**. Le temps de l'info évolue.

Sur les réseaux sociaux, **l'information vérifiée entre en concurrence avec les infox**, qui ont un fort pouvoir viral.

**70% des Français** disent **ne plus parvenir à se faire une idée claire de l'actualité** car ils sont confrontés à trop d'informations contradictoires

## Une distance qui se creuse

Le **sentiment d'éloignement** des institutions et des médias progresse :

**75% des Français** ont le sentiment de **ne pas être compris par les médias**

Une **attente très forte de proximité**

**85% des Français** disent vouloir **privilégier le local** dans leur mode de vie, de consommer

**Un objectif : continuer à être le média de référence et de confiance de tous les Français**

# Projet TEMPO : répondre aux 3 grands défis de l'info

## Le défi du « temps réel »

Conforter FTV comme 1<sup>ère</sup> porte d'accès à l'information « chaude » et certifiée

- Un acte II pour franceinfo : gagner en puissance sur le canal 27 et conserver la place de leader numérique
- Faire de franceinfo le pivot de la production de l'info du temps réel
- Coopérations renforcées avec l'audiovisuel public

## Le défi du « temps long »

Renforcer le temps long, l'analyse et le décryptage au sein des éditions d'info

- Renforcer les éditions nationales : accorder une place plus grande au décryptage, à l'expertise, à l'analyse dans les JT
- Donner plus de place à l'interactivité
- Une ambition renouvelée pour les magazines de l'info

## Le défi de la « distance »

Articuler l'information locale et globale, pour renforcer la confiance

- Une information ancrée dans les territoires, ouverte sur l'actualité nationale et internationale.
- **Projet ICI** : une nouvelle articulation entre information locale et globale dans les éditions d'information de France 3

# Projet ICI : renforcement de l'offre régionale et locale de France 3

ICI, le nouveau label de la proximité sur l'ensemble des supports – des antennes linéaires au numérique - pour un enrichissement de l'offre des antennes régionales de France 3

De nouveaux rendez-vous d'information proposés par les antennes régionales

**Poursuite du développement de l'offre numérique :**  
Hausse du nombre de papiers, expérience plus complète (vidéos)

**Une visibilité accrue des programmes régionaux sur France 3**  
(cases dédiées et identifiées) et les plateformes numériques

**Renforcement de l'offre événementielle** en localité (PAE, offres sportives renforcées)

Des **mutualisations accrues** et une **coordination renforcée** au sein du réseau régional.

**Extension des programmes communs et des synergies** France 3-France Bleu.

# Deux nouveaux rendez-vous d'information sur France 3

**« ICI midi » et « ICI soir »**  
24 journaux complets, à la main des antennes  
régionales



- Des **JT complets consacrés à l'actualité locale, régionale, nationale et internationale**
- Des éditions conçues avec **davantage de circulation** des productions : entre régions (une offre JTR renouvelée), entre le national et le régional
- Les contenus nationaux et internationaux des JT seront **produits par franceinfo et les services de la rédaction nationale**
- Un **format de JT qui poursuit son renouvellement** : plus de modernité et de proximité avec les téléspectateurs (interactivité, mise en images, plateaux...)

# ● Calendrier : un projet au long cours, co-construit avec les équipes

## Co-construction du projet éditorial et accompagnement des salariés

---

Septembre 2022 - Juillet 2023



## Lancement d'ICI Soir et ICI Midi

---

Septembre 2023

- Ateliers de renouvellement des JTR
- Coopération antennes régionales / info nationale / directions support
- Dispositif d'accompagnement et/ou proposition de mobilité pour l'ensemble des salariés concernés
- Définition du nouveau modèle de franceinfo et des modalités de renforcement des éditions