



france.tv

S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

CSE C FRANCE TÉLÉVISIONS, 5 – 6 juillet 2022

BOUM !

Un liminaire commun à toutes les organisations syndicales représentées à ce CSE Central : on fait front pour défendre notre entreprise ! ([à lire ici](#))

Delphine Ernotte : situation générale de l'entreprise

Evidemment, **la question du financement à l'avenir de FTV** ouvre ce CSE C.

D. Ernotte souligne la forte mobilisation des salariés de FTV lors de la grève du 28 juin et donne même des chiffres, 25% sur la journée, 45% dans le réseau F3, des antennes FTV fortement affectées, pas de Télématin pour la 1^{ère} fois depuis 30 ans – Va-t-elle remercier les salariés pour cette mobilisation collective ? Non, quand même. Mais on comprend que la réussite de cette journée d'action va dans le sens de la direction : « on a maintenu les JT dans une forme dégradée, c'était important, on a fait des sujets sur la suppression de la redevance, avec nuance, rigueur et équilibre, c'était utile pour nos publics ». Dont acte, madame la Présidente. Mais nos grèves font toujours du sens, et ne sont pas toujours aussi « bien accueillies » par la direction.

La direction, de son côté, fait du lobbying auprès des ministères et des parlementaires. Pour peser sur les futurs mécanismes (financement via le budget de l'Etat, trajectoire pluriannuelle avec exclusion d'une possibilité de régulation infra annuelle, réflexion sur une commission qui serait une vigie de l'indépendance de l'AV public. Et puis, « FTV et les directions de l'AV public, notamment RF et Arte, travaillent sur un pacte de l'indépendance le plus protecteur possible ». Quant à la « commission vigie » imaginée par les sénateurs, FTV y est favorable à condition qu'il ne s'agisse pas que d'une « vigie des comptes », mais que des membres issus de la société civile, qui n'ont pas qu'un regard comptable sur les choses, en fasse partie.

Situation de FTV : la direction estime que le bilan financier est excellent, et souligne que les parts de marchés des chaînes et du numérique progressent. Que l'image de nos chaînes poursuit son amélioration, que F3 atteint son plus haut niveau jamais enregistré, et que les publics nous distinguent bien des chaînes privées.

Quelques focus :

- Ukraine : nos journalistes restent très mobilisés, notre travail est reconnu par les TV spectateurs et nos sujets sont repris par les autres chaînes européennes : FTV est le plus gros fournisseur européen de sujets (4-5 sujets / jour utilisés par les chaînes européennes).
- Été culturel et sportif : tous les styles musicaux seront représentés, avec une présence de FTV à Avignon, à Orange, à Paris pour le concert du 14 juillet lors duquel sera inauguré un nouveau car régie (un « bijoux de technologie » avec une « qualité de son meilleure que celle du car de RF »).
- Sport : FTV diffuse les tours de France masculin puis féminin, et les championnats d'Europe et du monde d'athlétisme.
- La grille de la saison prochaine est présentée en juillet plutôt qu'à la rentrée, pour se projeter avant les débats qui auront lieu cet été à l'Assemblée Nationale sur le financement.
- Paris 2024 : l'évènement « JO » doit devenir un évènement national, « France 2024 » - pas plus d'info pour le moment... Si ce n'est que « ces jeux doivent

JUILLET 2022

SUIVEZ-NOUS SUR

 @cfdt_ftv

 /cfdt.ftv

CFDT-FTV.FR



S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

JUILLET 2022

rayonner sur tous les territoires, en région, en OM. Le projet de FTV doit être transverse, tous les publics doivent être touchés. Le projet doit être enthousiasmant pour les publics et les salariés, il doit tisser des liens encore plus forts entre FTV et les publics ».

FTV remplit sa mission de service public, dit la Présidente. Mais elle souligne dans la foulée que nous devons évoluer. Obligés par la « temporalité » et le besoin de « proximité ». Les deux mots clés de la stratégie de FTV à l'avenir... Deux mots, et une déflagration.

Cela commence en douceur : « il faut répondre en temps réel : l'info « chaude » et immédiate avec France Info... et des sujets d'éclairage, de fond. Il faut donc repenser les offres des éditions pour trouver encore plus de profondeur, d'analyse et d'enquête ».

Ça se corse ensuite : « La confiance dans l'info est plus forte quand elle est produite par un réseau de proximité. Il faut régionaliser l'info, dans une étroite coopération entre le réseau et l'info nationale. C'est un travail qui commencera en septembre. C'est un vrai bouleversement notamment pour l'ex rédaction nationale de F3 ». Puis Laurent Guimier, Directeur de l'info nationale, et Philippe Martinetti, directeur du réseau régional, ont la parole.

Avec un power point ([il est ici](#)) – Youpla boum, voici le projet Tempo !

« C'est un 1^{er} temps d'échange sur le projet d'évolution de la mécanique de l'info à FTV, concentrée sur la question de l'info en région et la place de l'info sur les antennes de F3 dans les années qui viennent »... Evolution parce que le « temps de l'info s'accélère », parce que « La distance entre les médias et les publics se creuse : les publics pensent ne pas être compris par les médias, et disent vouloir privilégier le local dans leur mode de vie et de consommation ».

Et le duo d'identifier trois « défis » : le temps réel (actu chaude : France Info), le temps long (analyse, décryptage par les éditions nationales et les magazines de l'info), la distance (info locale et globale, renforcer la confiance : info dans les territoires, ouverte sur actu nationale et internationale). Et le duo de dégainer la solution : le projet ICI ou projet TEMPO, une nouvelle articulation de l'info locale et globale dans les éditions d'info du réseau F3 à l'horizon septembre 2023. « Dans la France de 2022, tout ne peut plus se décider depuis Paris, et c'est vrai aussi pour l'info. On travaille avec les directeurs régionaux et les rédacteurs en chefs depuis quelques temps, via des ateliers avec les équipes d'encadrement ».

Les sujets discutés dans cet entre-soi ?

- Créer de nouveaux RV d'info en région et développer le numérique
- Plus de visibilité des programmes régionaux sur F3 avec des cases dédiées et identifiées, et sur les plateformes numériques
- Renforcer l'offre événementielle et mutualiser, coordonner plus dans le réseau F3
- Proposer des programmes communs et des synergies avec France Bleu.

« Le « vu d'ici » doit être une réalité. L'info se porte en région, avec une coordination par le national. Le modèle de l'info est inversé : le 12/13 et 19/20 deviennent ICI midi et ICI soir ».

Et voilà, BOUM.

SUIVEZ-NOUS SUR

 @cfdt_ftv

 /cfdt.ftv

[CFDT-FTV.FR](#)

Evidemment, les élus sont pris de court. Et posent des questions.

On est donc arrivé au bout de la démarche INFO 2015, avec la disparition des éditions de la 3 au national. La rédaction nationale de la 3 a disparu, l'usine à info mise en place a gommé l'identité éditoriale des éditions de la 2 et de la 3. Ce qui est aujourd'hui reproché aux éditions de la 3 est, selon les élus, un effet pervers induit par la stratégie de la direction.

C'est quoi, un JT régional avec de l'info nationale et internationale ? Est-ce encore un JT régional ? Et la tranche, durera-t-elle toujours une heure, ou va-t-on la réduire à une demi-heure qui devra tout traiter ? Quels moyens pour assurer les objectifs d'antenne ? Quelle sera la souveraineté des équipes éditoriales en région ?



france•tv

S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

Quel volume pour le national et l'international dans le JT régional ?

L'agence qui couvrira le national et l'international livrera t'elle sans qu'il puisse y avoir de discussion, ou travaillera t'elle sur commande par les régions ?

FI fournira toutes les éditions, mais avec des sujets qui sont fabriqués selon des procès particuliers refusés ailleurs ; par la diffusion des sujets FI, ces processus seraient finalement étendus à toute l'entreprise ?

La gestion prévisionnelle des emplois et des parcours professionnels à FTV, qui démarre à peine, a-t-elle déjà intégré les besoins générés par ce projet ? Face à ces bouleversements, les organisations du travail, les compétences, doivent être adaptés – est-ce déjà prévu ?

Va-t-on, à terme, assister à un « TEPI bis », une tentative de transfert de la nouvelle agence de presse vers FTV Studio, qui a créé il y a quelques mois son agence de presse pour alimenter le flux et les magazines de FTV ?

JUILLET 2022

Et les techniciens du siège, quelle activité leur sera proposée ?

Et puis au fait, les salariés des éditions nationales sont-ils au courant de la disparition des éditions, annoncée à la veille des départs en vacances ?

D. Ernotte ne comprend pas bien : elle qui voulait présenter le projet très en amont aux élus, voilà qu'on pose déjà des questions, qu'on soulève des points critiques... Alors qu'elle voulait construire le projet avec les organisations syndicales et les élus ! Et, assure-t-elle, l'objectif est purement éditorial, pas de supprimer des emplois.

Le directeur du réseau, lui, rappelle les ateliers menés il y a quelques mois dans les antennes régionales sur le 18H30 : une vraie mine d'or en idées pour l'info en région, qu'on peut maintenant, enfin, exploiter... « Ces idées seront notre socle, parce que le projet est d'abord éditorial. Le JT prendra toute la tranche disponible, et le JT sera porté entièrement par les rédacteurs en chef des antennes ». Et, à la demande de la secrétaire du CSE Siège, membre du CSE C, le projet sera présenté la semaine prochaine aux élus du CSE Siège, par Laurent Guimier, accompagné si possible du directeur du réseau.

Concernant les techniciens du siège qui travaillent sur les éditions 12/13 et 19/20...C'est le grand flou : « on va regarder dans le détail ce qu'on fera en info et en programme, les équipes du siège vont fabriquer la tranche régionale plus longue de Paris Ile de France, et s'il y a besoin de plus d'activité, on va trouver de nouveaux objectifs éditoriaux pour assurer le plein emploi des équipes de La Fabrique ». Ouf.

Comptes 2021 ([Lire le CR de la COMECO ici](#))

Moins d'argent public pour FTV : - 37 M d'euros, mais le résultat d'exploitation est positif, 9,5 M€ pour 2021, et le résultat net est négatif de seulement 11,8 M€.

La part de la contribution à l'audiovisuel public dans le budget diminue de 59,6 M€, soit 2,371 Md€. ; Le plan de relance gouvernemental permet d'atténuer les effets de cette baisse (22,5 M€ de financements publics supplémentaires).

Les ETP : 9050 ETP, pour une masse salariale de 876 M d'euros.

L'intéressement : 3,6 M d'euros au total, c'est moins qu'en 2020 du fait notamment de la faible performance sur l'indicateur RSE (Responsabilité Sociétale et Environnementale).

Les bons résultats publicitaires : les recettes publicitaires atteignent 381 M€, et sont en hausse.

SUIVEZ-NOUS SUR

@cfdt_ftv

/cfdt.ftv

CFDT-FTV.FR



france.tv

S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

JUILLET 2022

Le coût des antennes : il est en hausse, de 32 M€ par rapport à 2020. Le coût de grille augmente de 39,7 M€ pour atteindre 2,075 Md€. Un surcoût financé en partie par des économies sur le programme régional de F3 (- 15,4 M d'euros). Coût des programmes ultramarins des 1^{ère} : 196,6 M€.

Le sport national : il représente 201,4 M d'euros, et est en baisse de 6,6 M d'euros, du fait du report des championnats du monde d'athlétisme et des championnats du monde de natation.

L'information nationale : - 1,3 M€ par rapport au budget, c'est l'effet de la réduction du nombre de magazines pendant la crise sanitaire et de la reprise de ces cases par le programme national. Son budget : 255 M€.

Le numérique : 174 M€ répartis pour 73 M€ sur la direction du numérique (73 M€) et pour l'innovation technologique, l'amélioration ergonomique des plateformes sur les contenus non linéaires (101 M€).

Le budget pour la transformation numérique : + 6 M€ par rapport à 2020,

Les frais généraux : 90,8 M d'euros, en économie une fois de plus... - 6,6 M€ par rapport au budget : moins de formations pendant la crise sanitaire, baisses d'ETP à la finance et à la RH...

La transformation de l'entreprise : seulement 2,5 M€, en économie de 2,3 M€ par rapport aux prévisions budgétaires, du fait de la crise sanitaire qui a impacté les effets de la RCC (moins de départ, dans la période, pour projets pro dans le cadre de la RCC).

Le résultat net du groupe FTV (FTV SA et les filiales) : il est en déficit de 11,8 M€, ce qui reste toutefois en deçà de la prévision budgétaire.

Les capitaux propres de la FTV SA : ils représentent dorénavant moins de la moitié du capital social de l'entreprise. Il faut donc recapitaliser dans les deux ans qui viennent. C'est-à-dire soit augmenter l'argent public... soit vendre des actifs... L'apport d'argent public semble compromis (au vu des débats actuels sur le financement de l'AV public), reste l'hypothèse de la vente des actifs – le projet CAMPUS et la vente de biens immobiliers de FTV pourraient être le plan B.

[Avis des élus du CSE](#)

Compte rendu de la commission Outre-mer du 6 mai 2022 ([Lire le CR ici](#))

C'est nouveau : la « mobilité d'immersion », un système de permutation et d'échanges entre stations, pour permettre aux salariés de découvrir comment travaillent « les autres »... C'est une des recettes qui pourrait, selon la direction, rendre le réseau des 1^{ères} plus dynamique – et ce dès septembre ! 6 mois de mobilité, une enveloppe globale de 200 000 euros pour financer ce projet pour 10 salariés par an.

Les audiences : la direction est satisfaite mais... les élus soulignent que les chiffres présentés ne prennent pas en compte l'existence, dans les OM, de médias AV concurrents. Et que la progression des audiences de cette concurrence les inquiète.

Les projets techniques :

- Renouvellement et sécurisation de Netia Radio - Warehouse avec le test d'un nouvel outil, « Perfect Memory », qui doit remplacer l'outil d'archivage qui a vieilli.

Mais les élus alertent sur l'utilisation abusive des stations OM pour tester des outils. La direction précise que dorénavant, les nouveaux outils seront testés in situ, avant l'acquisition par FTV.

- Montage Tv collaboratif et Radio Virtuelle : « l'idée à terme, c'est qu'on puisse imaginer qu'un monteur d'une station puisse monter à distance le reportage d'une autre station », une forme de télétravail et de « montage miroir », avec des

SUIVEZ-NOUS SUR

@cfdt_ftv

/cfdt.ftv

[CFDT-FTV.FR](#)



france.tv

S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

JUILLET 2022

outils souples et mobiles. A noter : une négociation « expérimentation » est en cours au niveau national sur ce sujet !

- Projet d'expérimentation sur les nouveaux métiers en Outre-Mer : la direction veut reconnaître les poly-compétences en station et la pratique de nouveaux métiers liés au « transmédia ». Un cabinet d'expertise doit établir un diagnostic de mai à septembre 2022. Ensuite, un accord devra être négocié avec les organisations syndicales au niveau national, sur les nouvelles compétences et polyvalences, et créer de nouveaux métiers.
- Réforme de l'information d'ici à janvier 2023: l'organisation actuelle ne fonctionne pas, et la direction veut procéder à des audits dans toutes les stations. Les membres de la Commission Outre-mer participeront au comité de suivi de ce projet.

En marge de ce CR, les élus interrogent la direction sur le déménagement prévu de Malakoff : D. Ernotte affirme qu'il s'agit d'un projet immobilier, qui doit aussi permettre aux équipes de se parler en se rapprochant. Mais elle dit ne pas vouloir changer les missions ou les organisations du travail des entités qui sont concernées par ces déménagements. Il reste que nous sommes dans le flou le plus total sur les conséquences de ce projet de déménagement de Malakoff sur les stations ultra-marines, qui travaillent étroitement avec cette « 10^{ème} station ».

Bilan du plan de développement des compétences FTV 2021 ([lire le CR de la commission, E/F ici](#))

Dans certaines stations des OM, il reste difficile de partir en formation (non remplacement et problèmes budgétaires), en région, les formations sont souvent liées à des changements d'outil... un bilan en demi teintes pour les élus, mais satisfaisant pour la direction qui met en avant l'effort de formation pendant la crise sanitaire avec notamment le développement des formations à distance.

Quelques chiffres :

Budget de la formation en 2021 : 6,5 millions d'€, soit 4,5% de la masse salariale.

Nombre de salariés formés : 61% des salariés de l'entreprise ; à lui seul, le projet NRCS représente 18% des stagiaires, 19% des heures de formation et 1/6e du budget de formation.

Budget de la transformation : prise en charge des coûts pédagogiques et de mission, recours aux non permanents pour remplacer des salariés en reconversion. 12 M d'euros sont disponibles, pour le moment, nous avons dépensé 600.000€ en 2019, 900.000€ en 2020, 2,6 M€ en 2021.

La formation des CDD : les formations de scriptes ont été financées à 100% par FTV. Normalement, les CDD auraient dû être formés au NRCS, mais en local, certaines directions n'ont pas suivi – alors que l'UFTV avait assuré aux élus que les CDD seraient formés.

FOR, formateurs occasionnels : 20% de nouveaux FOR ont été formés en 2021, un vivier qui doit vivre, maintenant !

E-learning et webinaires: pas de données sur la participation effective à ces modules de formation ; les élus rappellent que les formations devraient toutes avoir lieu sur le temps de travail, surtout quand elles sont nécessaires pour s'approprier de nouveaux outils. Les horaires des webinaires doivent aussi être conçus de façon à ce que les salariés en OM puissent y accéder à une heure correcte, et pas en plein milieu de la nuit !

SUIVEZ-NOUS SUR

 @cfdt_ftv

 /cfdt.ftv

[CFDT-FTV.FR](#)



france.tv
S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

Selon l'UFTV, la construction du **projet de plan de développement des compétences pour l'année 2023** sera facilitée grâce aux très bons taux de réalisation des entretiens annuels qui se sont tenus début 2022.

Bilan des non formés 2019-2021 : tous les 6 ans, un bilan des « non formés » pendant la période doit être fait pour vérifier combien de salariés n'ont pas bénéficié de l'entretien professionnel et d'au moins une formation non obligatoire. 256 salariés sont dans ce cas : FTV a donc dû abonder leur CPF de 3.000€.

Pour identifier rapidement les salariés non formés, FTV a mis en place un bilan à mi-parcours (3 ans), qui permet d'alerter sur les situations anormales.

[Avis des élus](#)

Bilan de l'emploi et suivi de la RCC

- **Bilan de l'emploi au 31 décembre 2021**

Quelques chiffres :

- 8240 permanents présents, dont 504 en temps partiel.
- 9049,8 ETP soit 7871,3 ETP permanents (87%) et 1178,5 ETP non permanents (13%).
- + 28,5 ETP moyens entre 2020 et 2021.
- 213 arrivées dans l'entreprise, et 356 départs de l'entreprise.
- Heures supplémentaires payées : + 16,8%

- **Bilan de l'emploi au 31 mars 2022**

Quelques chiffres :

- 8967,3 ETP moyens, soit 82,5 ETP moyens de moins qu'au 31.12.2021
- 61 arrivées pour 119 départs, soit un peu plus d'1 remplacement pour 2 départs.
- Heures supplémentaires : 46.840, heures.
- Licenciements pour inaptitude : 9 au 31.12.2021, 4 au 31.3.2022.

Le motif de remplacement le plus fréquent est le remplacement pour maladie du salarié permanent – mais cela ne signifie pas que les absences pour maladie sont toutes remplacées : les élus souhaitent que les besoins réels de remplacement soient chiffrés, plutôt que le nombre de remplacement effectifs !

- **Suivi de la RCC à mai 2022**

- 1.165 salariés inscrits dans la RCC : sur représentation des hommes, des PTA et du Réseau France 3, et sous-représentation du pôle Outre-Mer.
- Nombre de départ attendus au 31.12.2022 (fin de la RCC) : plus de 1200 départs.
- Comblement de 607 postes, mise en réserve de 339 postes, 221 postes pour la recombinaison des effectifs
- Recrutements depuis juin 2019 : 761 salariés dont entre autres 348 CDD historiques et / ou réguliers, et 60 ex-alternants.

Point d'avancement sur le projet Marguerite (Gestion RH)

Un projet déjà présenté en mars au CSE C, point d'étape, donc, et rappel de l'essentiel ! Constat : nos outils de gestion RH sont obsolètes et trop nombreux.

La direction souhaite se doter d'un outil unique, simple à manipuler pour tous, qui intègre tous les aspects de la gestion RH, pour mieux connaître les salariés (par ex. via la possibilité d'y « poser » un CV...), ou encore favoriser la mobilité professionnelle. L'outil choisi est un logiciel de l'éditeur SAP, « successFactors », et sera mis en service à compter de novembre 2022 ; les utilisateurs (RH, managers, salariés) bénéficieront de plans de formation adaptés.

JUILLET 2022

SUIVEZ-NOUS SUR

 @cfdt_ftv

 /cfdt.ftv

CFDT-FTV.FR



france•tv

S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

JUILLET 2022

TEPI : plan d'actions suite aux DGI et à l'alerte

Les audiences : la direction est satisfaite mais... les élus soulignent que les chiffres présentés ne prennent pas en compte l'existence, dans les OM, de médias AV concurrents. Et que la progression des audiences de cette concurrence les inquiète.

Sur le projet TEPI :

La situation actuelle, selon la direction :

- « Télématin » : climat apaisé et présence accrue de l'encadrement de FTV SA et des RH FTV SA du secteur.
- « Passage des Arts » : équipe apaisée et satisfaite de son travail
- « Thalassa » : travail sur l'éditorial en cours et motivation de l'équipe
- « Des racines et des ailes » et « Faut pas rêver » : problèmes d'organisation des équipes en raison d'arrêts maladie. Recherche de nouvelles organisations du travail pour limiter les tensions et favoriser la transversalité

Plan d'action : « Télématin » a été privilégié dans un 1^{er} temps et a bénéficié de beaucoup d'attention, parce que cette équipe a été la plus choquée après la tentative de suicide survenue en son sein. Mais les autres équipes, des autres émissions, font l'objet elles aussi de mesures prévues au plan d'action.

- Identifier les interlocuteurs FTV SA – FTV Studio – RH et les rapprocher des équipes
- Former et coacher les managers, mettre en place un « référentiel managérial commun » pour FTV SA et le Studio
- Traiter rapidement les problèmes et harmoniser les pratiques au quotidien entre FTV SA, le Studio, les programmes, l'info : amplitudes horaires, missions, transports, etc.
- Mise en place de « cellules de suivi individuel » (RH, DSQVT, médecin du travail, manager) pour identifier les problèmes et les risques, y répondre, assurer un suivi des salariés et de leur parcours professionnel.
-

Compte rendu de la CSSCT C du 17 juin 2022 ([Lire le CR ici](#))

L'absentéisme, un sujet prioritaire

Au vu des chiffres alarmants à FTV, l'absentéisme a été décrété « grande cause FTV » par D. Ernotte. Mais comment traiter l'absentéisme ? Se trouvant fort démunie, la direction a décidé de travailler sur deux sites pilotes, France 3 Nouvelle Aquitaine et la Réunion 1^{ère}, pour mettre en place une méthode, avec l'aide d'un cabinet externe, Ayming. En Nouvelle Aquitaine, site pilote, 22% des journalistes étaient en arrêt maladie à Bordeaux hors locales en juin 2021. Un plan d'action a été lancé alors que le diagnostic établi par un cabinet extérieur était contesté par les Représentants de proximité bordelais.

L'absentéisme devient un indicateur dans le calcul de la part variable : obligation de suivre une formation en e-learning d'1H sur la lutte contre l'absentéisme – ça va, objectif largement atteignable, non ?

Les élus demandent que la direction entame au plus vite un travail de fond sur le manque de moyens humains et sur la perte de sens au travail, qui contribuent, selon eux, à l'absentéisme. Ils pointent les marges de manœuvre limitées dans les sites de FTV, le taux d'absentéisme élevé notamment chez les RH, les viviers d'encadrement à sec...

SUIVEZ-NOUS SUR

 @cfdt_ftv

 /cfdt.ftv

CFDT-FTV.FR



france•tv

S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

JUILLET 2022

Le risque d'agression et le syndrome post traumatique

Un sujet d'actualité lors des « gilets jaunes », réactivé par la guerre en Ukraine. Des procédures ont été mises en place: visite médicale avant le départ, formation de 5 jours, remise d'une trousse de conflit avec formation par les infirmières, visite médicale au retour, appel systématique avant et après par l'IAPR (psychologues).

Pénibilité à FTV (au sens légal)

Peu de salariés de FTV sont concernés. Les facteurs de risques professionnels sont, pour ces salariés, le travail de nuit, le travail en équipes successives alternantes, et le travail répétitif.

Un nouveau médecin coordinateur pour FTV – médecin du travail au siège

Le Dr. Christine de Laulanié est diplômée en addictologie et en entretiens motivationnels, avec une expérience professionnelle de 13 ans dans les secteurs privés et publics. Elle prendra son poste le 5 septembre sur le même périmètre que son prédécesseur parti à la retraite, le Dr Mageau (une partie du Siège + coordination d'une partie des régions).

Un CSE C sur deux jours. Avec très peu de réponses aux questions des élus et aux préconisations formulées par les différentes commissions, dont les comptes-rendus de réunions ont été lus en séance sans susciter de réactions de la direction. Comme si, après le coup de massue de l'annonce du projet TEMPO, la direction se désintéressait des autres sujets pourtant fondamentaux – notamment du travail de la CSSCT Centrale.

*Elle a donc récolté d'une **motion** des élus, dénonçant cette attitude.
Motion reçue avec une indifférence qui force l'admiration.*



Nos Délégués syndicaux centraux

Vous souhaitez nous poser des questions ?

Contactez-nous au : **01 56 22 88 21**

SUIVEZ-NOUS SUR

 @cfdt_ftv

 /cfdt.ftv

CFDT-FTV.FR