



france•tv

S'ENGAGER POUR CHACUN  
AGIR POUR TOUS

## RÉSEAU F3 : OMICRON : L'ARBRE QUI CACHE LA FORÊT !

En ce début d'année, la pandémie s'accélère, Les contaminations au variant Omicron explosent, et pour tenter de limiter l'absentéisme des salariés, le gouvernement impose de nouveau le télétravail – un minimum de 3 jours par semaine - pour les ceux dont l'activité le permet.

La prudence est de mise, et cela, la Cfdt le comprend.

**Mais nous nous opposons formellement et fermement à la mise en commun des journaux télévisés des antennes de France 3, JT qui prennent la forme d'éditions « grande région » et à la suppression de la fabrication des émissions de programme par les équipes en région.**

Notre mission, informer les téléspectateurs et leur offrir des émissions de proximité, est essentielle au moment où ils ont besoin de savoir ce qui se passe au plus près d'eux.

JANVIER 2022

Ne pas abandonner nos téléspectateurs, mais au contraire, être encore plus présent. Ne pas abandonner nos missions alors que les médias locaux privés occupent le terrain et alors qu'en ce début de campagne électorale, des voix s'élèvent pour prédire le démantèlement du service public de télévisions qui « ne sert à rien ».

Mettre les salariés à l'abri... Ou faire des économies ? Les JT communs et l'arrêt des programmes régionaux, c'est aussi un recours à minima aux CDDU et intermittents, donc des économies. C'est moins de frais de mission, encore des économies.

Et puis, c'est aussi une fois de plus une alerte et un message pour les personnels du réseau régional : le JT mutualisé entre plusieurs antennes, diffusé en période de pic pandémique, mais aussi l'été, pendant les vacances scolaires ou les WE, s'installe. Les personnels sont en « disponibilité ». Chez eux, à attendre qu'on ait besoin d'eux. Les CDD et intermittents sont sans travail, sans information sur le paiement – ou pas – des contrats signés ou oraux conclus avec France 3.

Et en termes de contenus, pour les téléspectateurs, c'est le grand écart. Ils sont sommés de s'intéresser à des reportages en décalage avec leur quotidien, tournés à l'autre bout de « leur » grande région.

Pendant que leurs enfants reprennent le chemin de l'école, que des millions de travailleurs retournent à leurs ateliers et commerces, que les parcs d'attraction restent ouverts et que les périodes de quarantaine des contaminés au COVID ou des cas contacts sont réduites, France 3 met en disponibilité, dans toutes les antennes du réseau, des salariés. Quelle que soit la situation dans telle ou telle antenne.

On annule tout partout, on mutualise, au lieu de faire preuve de cette flexibilité, de cette agilité qu'on nous vante pourtant depuis des années !

Cessez de mettre en avant la protection des salariés pour cacher les vraies raisons de cette stratégie mortifère, à savoir, faire des économies et imposer dans les esprits de tous le JT mutualisé comme futur modèle du JT régional.

**Laissez-nous fabriquer et diffuser des JT et des programmes dans nos antennes !**

SUIVEZ-NOUS SUR

 @cfdt\_ftv

 /cfdt.ftv

[CFDT-FTV.FR](http://CFDT-FTV.FR)



[Nos Délégués syndicaux centraux](#)

Vous souhaitez nous poser des questions ?

Contactez-nous au : **01 56 22 88 21**