



france•tv

S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

LIMINAIRE CSE RESEAU 28-29 SEPTEMBRE 2021

BROUILLARD EN REGION

Grande nouvelle : les « chefs » ont réfléchi, et à France Télévisions, où la théorie du ruissellement semble avoir des adeptes, on attend que ce jus de crâne redescende doucement vers les troupes. Des troupes qui, elles, ne sont pas associées à la construction des projets. Ah si, leur contribution, ce sera peut-être : réfléchir à « comment faire plus avec moins », avec des outils agiles et automatisés... Des ateliers, une fois de plus.

Rien de neuf sous le soleil. Dans les antennes, personne ne sait rien. Tout le monde attend. Sans grandes illusions. Mais avec des inquiétudes.

Les salariés sont déjà fatigués et leurs questions restent sans réponses. Les alertes santé se multiplient dans le réseau, rien ne change.

La régionalisation, combien d'émissions, quels moyens, quelle organisation entre antennes dans une même région, où est passée la boussole... ?

Des salariés qui seront sollicités pour participer à des ateliers, nous dit-on. Mais des ateliers, il y en a eu tant, ces dernières années, sans que leurs propositions soient retenues ! Dernier exemple en date : le « 18H30 », pseudo co-construction, qui est venu dépouiller les équipes web de leurs forces vives. Alors que la régionalisation doit, nous annonce-t-on, démarrer par le numérique. C'est une blague ?

PACA région pilote sur le numérique... Mais qui pilote quoi exactement ? Idem en Bretagne... Pilote, mais de quoi, comment, comment voulez-vous embarquer des équipes, techniciens et journalistes, dans un voyage dont on ne connaît pas la destination ?

Alors évidemment, on se demande où le réseau et ses antennes vont puiser les ressources pour cette régionalisation. **Personne n'a envie de bricoler. Personne ne veut d'une régionalisation qui nous échapperait, avec des émissions fabriquées à l'extérieur.** Alors, on fait comment ? Là aussi, le GPS cherche la connexion satellite... les infos ne passent plus !

La régionalisation, cela devrait être un grand projet ambitieux, doté de moyens, du concret. Pour l'heure, ce sont des discours, des « power point », des concepts. Comme la « proximité », le « journalisme de solution », ou le « décryptage ». Mais pour nous, le décryptage, ce n'est pas simplement un journaliste devant un écran tactile, parachuté là par les hasards du planning, un remake de FranceInfo en région. Et une émission régionale, ce n'est pas juste un plateau, une table avec des gens autour...

On commencera par le numérique, donc, et par le sport et la régie automatisée testée à Strasbourg. **Une régie automatisée dont la mise en œuvre doit faire l'objet d'une négociation avec les organisations syndicales...** là aussi, on attend.

Ceux qui n'attendent pas, ce sont les cadres de certaines antennes, qui mettent à leur sauce l'accord UCC : des CDD obligés de pratiquer la mise en image, des vidéos obligés de « prendre » le forfait et de rédiger les chartes de mise en image des émissions...

Dites, c'est écrit où dans l'accord UCC ? Cet accord, la Cfdt n'a pas voulu le signer, aussi parce que nous pressentions qu'à force de triturer les fiches de postes, on en arrive au grand n'importe quoi. Ce grand n'importe quoi qui sera peut-être le seul moyen pour régionaliser, si rien ne change. Et pour changer, il faut associer les salariés bien en amont, il faut plus de clarté, plus de réalisme, il faut du concret, il faut que les salariés puissent se projeter... **Il faut changer de méthode, qu'est-ce qu'on attend ?**



[Nos Délégués syndicaux centraux](#)

Vous souhaitez nous poser des questions ?

Contactez-nous au : **01 56 22 88 21**

SEPTEMBRE 2021

SUIVEZ-NOUS SUR

 @cfdt_ftv

 /cfdt.ftv

CFDT-FTV.FR