



## CR REUNION COMMISSION FABRIQUE DU 16 Juillet 2021

Présents pour la Direction :

Y. Dumond - A. Segur - F. Segur - L. Tolazzi - M. Da Silva - E. Thomas (Direction des Sports) - E. Fressignaud (directeur de contrôle de gestion, présents pendant 1 Heure)

Présents pour la Commission :

C. Pinato - G. Hen - T. Lavail - JP. Stolfo - J. Gardon - P. Percie du Sert - C. Derbes - R. Madragore - L. Faure (président)

**Trois points étaient à l'ordre du jour, aucuns documents n'ont été fournis par la direction :**

- *Organisation et situation financière de tous les services de la Fabrique depuis la mise en place de la réforme de la Filière.*
- *Focus sur les conditions de travail des salariés de la Fabrique.*
- *Divers points.*

La direction a réformé la Filière Production en Fabrique (suite aux recommandations de la cour des comptes) pour faire des économies. Vu la complexité de la tâche, trois ans après il est impératif de réunir tous les acteurs concernés afin de pouvoir fournir une synthèse détaillée avant/après.

La direction nous a fourni quelques chiffres :

**15M€** d'économies depuis le début de la réforme.

**650000€** d'économies en 2021.

**11M€** en investissement pour les deux cars Lille et Lyon.

**30M€** en investissement pour le site de Vendargues.

Le remplacement de la flotte des poids lourds (VM et fiction) est à l'étude suite à la mise en place de nouvelles normes : achat de PL électriques ?

**90000€** investis pour l'achat d'optiques UHD (Canon) alors que nous avons de bons rapports avec Fuji (réactifs en cas de pannes).

Le changement de marque est lié aux plaintes de Frédéric Dorieux (directeur photo, mais ce monsieur est-il le directeur des achats de FTV ?)

Les achats et investissements sont globaux et les priorités gérées en fonction des urgences concernant tous les services de la maison FTV, La Fabrique en fait partie.

Les prises de décisions concernant les investissements se rapportant à la postproduction, les équipes légères, la fiction et la Vidéo Mobile ont laissé de côté les chefs de poste en région et ne répondent pas forcément aux besoins des différents services concernés.

Dans un premier temps, les économies ont été faites sur le dos des cadres en région : suppression de 20 postes.

Par la suite, la réduction des locaux et des surfaces a là aussi permis de faire des économies, mais nous restons vigilants sur les engagements tenus par la direction, à savoir qu'un espace (bureau) sera dédié aux salariés de l'ex Filière jusqu'au dernier partant.

Il a été rappelé que la maintenance des cars si elle coûte moins cher en région sera faite en région avec l'accord de la direction. Le hub de Bois d'Arcy est là aussi pour stationner les moyens et effectuer la maintenance des cars.

La création du site de Vendargues et la mise en place du feuilleton, la construction de Bois d'Arcy, la restructuration des sites historiques menée en parallèle ont retardé la mise en place de la réforme. Il aurait été plus judicieux de procéder site par site.

Les différents changements d'interlocuteurs au niveau du service RH ont complexifié les échanges direction / salariés.

Depuis 15 ans FTV ne cesse de réformer La Fabrique, les salariés subissent ces transformations sans pouvoir y participer. Les RP posent des questions en IP et n'obtiennent pas de réponses, cela reflète le dysfonctionnement des différents services de La Fabrique qui ne communiquent pas entre eux...

Les salariés du site de Vendargues n'ont toujours pas obtenu d'accord d'entreprise sur leur spécificité, il est temps de trouver une solution.

A quand un calendrier des investissements pour Vendargues ?

L'équilibre en VM entre répartition d'activité de flux et d'activité de production unitaire dite « one shot » n'est pas respecté, les salariés de la VM sont basés en permanence à Paris, le droit de tirage en région est quasiment inexistant.

La direction s'était engagée à favoriser l'activité en région, ce n'est toujours pas le cas.

Pour mémoire, VM veut dire Vidéo Mobile.

Les équipes légères sont en voie de disparition, la direction s'est engagée à fabriquer en région, on attend les résultats.

L'utilisation des applications Concur, HCorpo (20 mails pour réserver un hôtel!!!) et Monkiosque est chronophage, les techniciens passent plus de temps à gérer l'administratif au détriment de la technique, STOP aux applications non adaptées à la Fabrique.

Le site de Bordeaux attend désespérément de l'activité numérique, le projet est-il engagé sérieusement ?

Les règles d'or ne sont pas respectées, les différents services et chaînes de FTV ne jouent pas le jeu, sans retour de sanctions de la direction, pourquoi ?

Les salariés ne sont pas planifiés sur les réunions de service, de réunions de planification des cars VM et des formations webinaires, pourquoi ?  
On peut appeler cela du travail déguisé.

La direction parisienne réinvente la façon de fabriquer les émissions, pourquoi réinventer les process qui marchent ?

Beaucoup de dossiers RH restent sans réponses : le paiement des intermittents déprogrammés lorsque les émissions ont été annulées pour raison covid (voir les deux notes de la Présidente sur ce sujet).

Nous espérons que Madame Fichet saura être réactive et traitera les dossiers en attente.

Les nombreux départs et arrêts maladies (environ 6%) reflètent le malaise des salariés de la Fabrique. La direction a oublié l'Humain lors de la réforme, il est temps de le remettre au centre du débat. Départs, démissions et augmentation de l'absentéisme au sein de la Fabrique, les équipes légères sont en sous activité et en souffrance et appelées à terme à disparaître vu le non remplacement des départs.

Pour conclure, la réunion commission Fabrique laisse transparaître les faiblesses et les ajustements nécessaires dans tous les services de la Fabrique.

Les salariés sont en souffrance et ne comprennent pas cette réforme qui 3 ans après sa mise en place n'a toujours pas trouvé sa vitesse de croisière.

Des réformes dans la réforme sclérosent les différents services.

Beaucoup de problèmes salariés-RH ne sont toujours pas résolus.

L'harmonisation des salaires entre les salariés qui venaient de services différents n'a toujours pas été réalisée.

Les conditions de travail des salariés se sont dégradées, les nombreux départs et arrêts maladies en sont la preuve.

Le retour des ateliers est théorique, comment appliquer les préconisations sur le terrain ?

La gestion parisienne de la Fabrique complexifie et rend la Fabrique plus rigide alors que nous étions réactifs quand nous étions gérés par les sites régionaux.

**Il est temps de faire une pause, redonner du sens au travail, remettre les salariés au cœur de cette réforme, comme l'a mentionné la direction de FTV il y a 3 ans lors de la présentation de la réforme :**

**Cette réforme ne se fera que si les salariés y adhèrent et aujourd'hui nous sommes loin du compte.**