



**france•tv**

S'ENGAGER POUR CHACUN  
AGIR POUR TOUS

# SIEGE : ILLUSTRATEURS SONORE PLUS PERSONNE NE (RE)CONNAIT LA MUSIQUE...

C'est un bien mauvais coup asséné au service « **Illustration Sonore** » du siège en cette fin d'année : le 25 novembre dernier, les quatre collaborateurs qui y officient tout au long de la semaine sont remerciés par visio-conférence !

## **Cachetiers, ils ont 5 jours pour plier bagage.**

Absents pendant le confinement de la première vague, ils étaient revenus en septembre au grand soulagement des rédacteurs et des monteurs. Mais la parenthèse sans eux, due à la crise sanitaire, a suffi à la Direction pour estimer que l'on pouvait se passer des illustrateurs sonores.

**C'est d'une violence inouïe ! Un coup de massue, tant d'années de collaboration au service des éditions pour être mis à la porte comme si de rien n'était.**

Leur expertise quant au choix des musiques et des sons pour les post productions et les sujets « produits » des journaux télévisés ? Elle est jetée aux orties.

Pourtant le Directeur de l'information, Laurent Guimier, communiquait le 26 novembre dernier: «J'ai également indiqué que nous devons sans tarder nous renouveler pour proposer à nos téléspectateurs des éditions et des magazines encore plus complémentaires, plus différents et plus innovants... »

Alors pourquoi cette décision de se priver de professionnels qui apportent une valeur ajoutée aux reportages ?

Car ne nous y trompons pas : les rédacteurs et les monteurs n'auront ni les moyens, ni le temps pour trouver les éléments sonores qui se marient harmonieusement avec les séquences. En ces temps d'économie à marche forcée, les temps de montage sont sans cesse réduits et l'antenne n'attend pas !

La Direction nous répond : banque de sons. De la musique au mètre – ambiance supermarché – ascenseur... Un pis- aller qui en aucune manière ne répond à l'exigence du son juste pour un montage élaboré.

**Où sont l'innovation, le renouvellement, les différences, lorsque les téléspectateurs entendront les mêmes musiques, les mêmes jingles sonores, éditions après éditions ?**

A la veille de Noël et alors qu'une saignée économique et sociale s'annonce en 2021, quatre illustrateurs sonores - 17 à 35 ans d'ancienneté quand même ! - sont remerciés... Et voilà comment, d'un claquement de doigt, d'un trait de crayon, un métier est mis à mort à France Télévision. Quel gâchis !

**La CFDT demande la suspension immédiate de cette décision et la réintégration des illustrateurs sonores dans la fabrication des éditions.**

*Paris, le 30 novembre 2020*

SUIVEZ-NOUS SUR

 @cfdt\_ftv

 /cfdt.ftv

[CFDT-FTV.FR](http://CFDT-FTV.FR)



[Nos Délégués syndicaux centraux](#)

Vous souhaitez nous poser des questions ?

Contactez-nous au : **01 56 22 88 21**